

Контрольные вопросы

1. Определение понятия "менеджмент".
2. Менеджмент как теория, практика и искусство управления.
3. Понятия о цели и ценностях высшего руководства.
4. Определение миссии организации и ее значение в практической деятельности.
5. "Жизненный цикл" организации и его практическое значение.
6. Сравнительная характеристика американского, европейского и японского менеджмента.
7. Формы организации системы менеджмента.
8. Концепция системы менеджмента и ее прикладные значения.
9. Основные подсистемы менеджмента: краткая характеристика.
10. Основные компоненты менеджмента и их связь с классической системой функционального подхода.
11. Общая характеристика видов менеджмента.
12. Понятие организации: системный и поведенческий подходы к организации.
13. Общая характеристика формальных, неформальных и сложных организаций.
14. Понятие успешного управления организацией. Составляющие успешного управления.
15. Понятие об интеграционных процессах в менеджменте.
16. Характеристика внутренних переменных организации.
17. Формирование системной модели внутренних переменных. Понятие о социотехнических подсистемах.
18. Характеристика внешней среды организации.
19. Влияние среды косвенного воздействия на развитие международного бизнеса.
20. Понятие о коммуникационном процессе в менеджменте.
21. Методы преодоления коммуникационных барьеров.
22. Модель принятия управленческих решений.
23. Общая характеристика моделей и методов принятия решений.
24. Понятия о функциональной структуре менеджмента.
25. Характеристика состава функций, прав и обязанностей на разных уровнях менеджмента.
26. Понятие об основных производственных функциях менеджмента.
27. Общая характеристика стратегического и текущего планирования в системе менеджмента.
28. Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования.
29. Назначение, особенности и структура бизнес-плана.
30. Значение функции организации в менеджменте.
31. Особенности организационных структур управления фирмами на современном этапе: дивизиональные, международные и адаптивные структуры управления.
32. Закономерности организации, их определение и состав.
33. Единство распорядительства и объем полномочий: определение и практическое значение.
34. Практическое значение "дерева целей" организации и методика построения.
35. Определение нормы управления и делегирование полномочий.
36. Смысл и эволюция понятия "мотивация".
37. Краткая характеристика содержательных теорий мотивации.
38. Краткая характеристика процессуальных теорий мотивации.
39. Понятие регулирования и контроля в менеджменте.
40. Внутрифирменный контроль: его формы и средства реализации.
41. Основные элементы экономического анализа хозяйственной деятельности фирмы.

42. Эволюция стратегии руководства в современных условиях: основные стили организации поведения.
43. Классификация и оценка деловых качеств менеджера.
44. Развитие навыков и способностей менеджеров на основе использования концепции ограничений.
45. Ситуационные подходы к эффективному лидерству в менеджменте.
46. Управление неформальной организацией и методы повышения эффективности групп.
47. Диапазон стилей руководства. Адаптивное руководство.
48. Управление конфликтной ситуацией. Функции организационного конфликта.
49. Проблемы межличностных отношений в трудовом коллективе.
50. Понятие юридической и социальной ответственности организации.
51. Понятие этики в современном управлении.
52. Понятие "корпоративной культуры". Имидж менеджера и организации.
53. Характеристика основных факторов эффективности менеджмента.
54. Экономическое обоснование мероприятий по повышению эффективности менеджмента.